

POLÍTICA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ANÚNCIO

A Nicolai Coelho Consultoria de Comunicação LTDA é a responsável pela idealização e desenvolvimento do portal e revista Universo Pet.

PRINCÍPIOS ÉTICOS

A publicidade veiculada na UNIVERSO PET deve ser coerente com os seguintes padrões éticos:

1. Compromisso com a verdade;
2. Respeito à dignidade humana, dos diferentes grupos sociais e seus valores;
3. Respeito ao núcleo familiar;
4. Integridade.

PRINCÍPIOS LEGAIS

A Nicolai Coelho Consultoria em Comunicação LTDA subscreve o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e reconhece a competência do CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária para julgar as infrações éticas da atividade.

A relação comercial entre os veículos de comunicação e as agências ou os anunciantes é juridicamente de direito comum, subordinada aos preceitos do Direito Civil e Comercial. Não incide, portanto, o Código de Proteção e Defesa do Consumidor. Por outro lado, conforme esse Código, as mensagens publicitárias deverão estar de acordo com os direitos do leitor-consumidor.

A Nicolai Coelho Consultoria em Comunicação LTDA não se responsabiliza pelos serviços e produtos anunciados na Universo Pet.

Fica sob responsabilidade do anunciante os direitos autorais de terceiros, nas esferas cível e criminal.

PRINCÍPIOS COMERCIAIS

A Nicolai Coelho Consultoria em Comunicação LTDA se reserva no direito de recusar ou suspender a veiculação de anúncio que não respeite os princípios da leal concorrência, geralmente aceitos no mundo dos negócios.

TIPOS DE ANÚNCIOS

Site

Superbanner (formato: 728px X 90px)

Banner lateral (formato: 300px X 250px)

Revista

2ª Capa + 3ª página (formato: 30cm x 15cm)

Página inteira interna (formato: 21 cm x 15cm)

Meia página horizontal (formato: 10,5cm x 15cm)

1/4 de página (formato: 7 cm x 15cm)

CONDIÇÕES DE VENDA

Ao autorizar a veiculação de um anúncio, entende-se que o anunciante e sua agência de propaganda (se a tiver) aceitam estas políticas e normas.

A venda do espaço publicitário depende da aprovação prévia do cadastro do anunciante e sua agência de propaganda.

A concretização da venda depende, necessariamente, da confirmação da Nicolai Coelho Consultoria em Comunicação LTDA, uma vez que a disponibilidade de espaço publicitário é limitada.

A Autorização de Publicação de Anúncio é o documentos que oficializa o pedido de veiculação do anúncio, enquanto o Termo de Compromisso reúne todas as informações que regem esse acordo. Na Autorização de Publicação de Anúncio devem constar os dados do anunciante, as condições de compra, o número de edições e o formato da veiculação.

CONTEÚDO DO ANÚNCIO

A responsabilidade pelo conteúdo e imagem dos anúncios, bem como sua produção e compromissos inerentes, é do anunciante. Serão submetidos à análise e poderão ter suas veiculações vetadas, caso não estejam de acordo com as normas éticas da empresa e formatos/especificações exigidas.

As matérias publicadas na Universo Pet, assim como as suas logomarcas, são de sua propriedade e direito. Portanto, sua utilização, total ou parcial, em anúncios não está liberada.

SOBRE O ARQUIVO E ENVIO DE ANÚNCIO

Site

Formato do arquivo

Supperbanner: 728px X 90px

Banner Lateral: 300px X 250px

Tipo de arquivo

Flash, GIF ou Video

Peso máximo: 50 kb

Revista

Formato do arquivo

JPEG - com 300 dpi de resolução

PDF - padrão PDF/X-1a

Sangria

Os anúncios de página inteira, página dupla, meia página e 1/4 de página deverão ter 0,5cm de sangria (área que excede o formato do anúncio a fim de garantir que uma pequena variação não provoque faixas brancas nas laterais das páginas).

Envio

O envio da arte final deverá ser feito para o e-mail "arte@guiauniversopet.com.br", certifique-se de seguir os seguintes passos:

1. Anexar somente um anúncio por e-mail.
2. Colocar como "Assunto" o nome da empresa/anunciante e a edição da Universo Pet em que o anúncio será veiculado.
3. No corpo do e-mail, informar o formato do espaço adquirido (ex.: 1 página/1/2 página etc).
4. Fornecer nome e telefone do remetente da mensagem para contato.

Edições

Universo Pet	Entrega Material	Fechamento	Circulação
3ª edição	14/04/2011	15/04/2011	18/04/2011
4ª edição	09/06/2011	10/06/2011	13/06/2011
5ª edição	11/08/2011	12/08/2011	15/08/2011
6ª edição	13/10/2011	14/10/2011	17/10/2011
7ª edição	08/12/2011	09/12/2011	12/12/2011
8ª edição	09/02/2012	10/02/2012	13/02/2012

Periodicidade

As datas de lançamento de cada edição seguirão o cronograma previamente divulgado. No entanto, devido à dinâmica natural, elas podem sofrer alterações.

INVESTIMENTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As tabelas de preço de veiculação não possuem vigência padronizada e são regularmente adaptadas às condições de mercado e contingências.

Toda venda de serviço (espaço publicitário), obedece aos preços da tabela vigente no período da veiculação.

As condições e formas de pagamento estão expressas na Autorização de Veiculação de Publicidade, cabendo ao anunciante escolher e seguir as de sua preferência.

ANÁLISE DE CRÉDITO

Se a Nicolai Coelho Consultoria em Comunicação LTDA julgar necessário, o anunciante será submetido à análise de crédito. São necessárias duas referências comerciais, com nomes e telefones. Não são aceitas como referências administradoras de cartões de crédito e instituições bancárias. Caso o cliente tenha restrições de crédito externas, o pagamento do anúncio deverá

ser efetuado somente por meio de pagamento antecipado em dinheiro ou depósito bancário. Caso o cliente tenha restrições de crédito internas, somente poderá anunciar após o pagamento de sua dívida.